

レクチャー&ワークショップ
『空間を演出する～ひきつける空間をつくる～』

空間演出コンサルタント 尼川 ゆら

[テーマ]

「演出すること」を最もシンプルに考えると「伝えたいことが伝わるようにすること」です。
日々の中ですぐに実践できる工夫を、ワークショップを交えながらレクチャーします。

■レクチャー：40分～60分程度

ワークショップを行う前に、配布資料等を使いながら空間を演出するためのポイントをお話しします

■ワークショップ：60分～120分程度

〈ワークショップ例〉

A：『エントランスを演出する』--入口付近の空間で利用者の視線を考えるワークショップ

(1) 研修室等でおこなう場合

疑似空間をつくり、入口空間に見立ててワークショップをおこないます

・定員30名程度 ・時間 60分程度

・必要なもの ホワイトボード2台、白コピー用紙、長机、椅子、カラーマーカー

(2) 実際の空間でおこなう場合

施設の入口外～エントランス空間で、利用者の目線を探ります

・定員30名程度 ・時間 60分程度 ・必要なもの 付箋

◎事前課題（必要に応じて）：勤務施設の入口の写真を撮る(課題講評40分～60分)

B：『掲示物を演出する』--チラシやポスターなど掲示の仕方を考えるワークショップ

(1) グループでおこなう場合

ホワイトボードを使い、3つのテーマに沿ってチラシやポスターの掲示方法を考えます

・定員10～60名程度(5～7名で1組×6～9) ・時間 90分以上

・必要なもの ホワイトボード2～3台、チラシ/ポスター、色画用紙、のり、ハサミ他

(2) 個人ワークの場合

A3サイズのスペースを使い、いつもとは違う発想でチラシの掲示方法を考えます

・定員 特になし ・時間 60分程度

・必要なもの A3サイズ用紙、チラシ、のり、ハサミなど

C：『フロアプランを考える』--フロアマップを使っておこなうワークショップ

利用者の動線をフロアマップに書き込み、空間の使われ方を知り、有効な使い方を考えます

・定員 特になし ・時間 30～60分程度

・必要なもの フロアマップ、ペン

D：『イメージをつくる』--イメージ資料を使ったワークショップ（※2020.9修正）

雑誌などの写真から利用者や企画テーマに合う写真を切り抜いて台紙にまとめます。そこから見えてくるイメージを検証し、利用者やテーマへの理解を深め、それらに合うイメージとは何かを探ります。

・1グループ5～7人程度 ・時間 90分程度

・必要なもの 各グループに大きな紙(切り抜き写真を貼る台紙)、古雑誌、ハサミ、ノリ

◆オリジナルプログラム：ご要望にあわせて作成します。(オンライン対応も可能)

2020.9.7付

[尼川 ゆら：プロフィール] 大阪芸術大学で舞台美術を学び、舞台美術デザインの仕事と共に図書館や公共施設の職員向け研修会で空間の活かし方についてのレクチャーやワークショップを行っている。著書(共著)2010年『図書館を演出する』(共著/人と情報を結ぶWEプロデュース)